



El proyecto “Empowerment Joven 2012” del Consejo Escolar de Canarias está integrado en “Juventud en Acción”, programa europeo acordado por la Comisión Europea, el Parlamento Europeo y los estados miembros de la Unión Europea con el fin de fomentar la ciudadanía, la solidaridad, el entendimiento mutuo y la cooperación entre los jóvenes europeos.

En el marco del Empowerment Joven 2012 se ha tratado de analizar el vínculo que existe entre el sistema educativo y la efectiva inserción de los jóvenes en el mercado laboral y el desarrollo de la competencia emprendedora.

El Consejo Escolar de Canarias, con este proyecto ha querido ser más que nunca un órgano de participación de la comunidad educativa y de la sociedad, uniendo las inquietudes y las propuestas de jóvenes de todas las comunidades autónomas, que celebraron un Encuentro en Tenerife en el verano de 2012, al final del cual los propios participantes elaboraron una serie de conclusiones de las que se extraen las siguientes.

EXTRACTO DE CONCLUSIONES:

- Actitudes y aptitudes para la emprendeduría

Requisitos para activar y promocionar la actitud emprendedora:

- Libertad e igualdad efectiva para lograr el mismo punto de partida.
- Amor y aceptación hacia nosotros mismos para afrontar nuestra propia voluntad.
- Interdependencia con la máxima de convivir sin competir entre nosotros, desde una actitud colaborativa.
- Actitud proactiva ante los retos que se nos plantean, desde el equilibrio entre crecimiento y sostenibilidad.
- La autocompetitividad como herramienta para la mejora continua de nosotros mismos, para conseguirlo sin entorpecer el proyecto del otro.

- Ecología y desarrollo sostenible

Los problemas medioambientales con mayor relevancia para nuestro futuro serían el calentamiento global, la contaminación y el agotamiento de los recursos naturales.

Entre otros, estos problemas medioambientales afectarían a las pautas de vida, y se deberían evitar mediante la concienciación social.

El desarrollo sostenible está claramente vinculado con la emprendeduría, y aún más con los jóvenes, los cuales somos innovadores en la aplicación de esta filosofía en nuestro día a día.

Algunas medidas:

- Fomentar actitudes ecológicas en la Escuela.
- Distribuir información sobre la situación de los problemas actuales.
- Fomentar los productos y las empresas de naturaleza ecológica.

- Los jóvenes en el mercado laboral

La importante complejidad con la que un joven se encuentra a la hora de lograr la inserción laboral hace que no nos planteemos esta crisis únicamente como económica, sino como una crisis global.

Los jóvenes somos agentes activos, que no formamos parte del problema pero sí de la solución. No obstante, seguimos sin ser valorados laboralmente por los distintos sectores: político, social y empresarial.

Por lo tanto, necesitamos para el empoderamiento una participación real y efectiva, al mismo nivel que la responsabilidad que se nos exige. También el cambio de modelo económico por uno en el que se valore la emprendeduría y la cooperación es importante para que los jóvenes podamos hacernos un hueco en el mercado.

- Universidades y emprendeduría

La relación entre los estudios universitarios, mayoritariamente teóricos, y la emprendeduría, comúnmente entendida como algo práctico y dinámico, chocan entre sí. Algo que los programas de emprendeduría y orientación de las universidades, por desconocimiento, no llegan a solucionar.

También es importante mejorar la orientación en los centros no universitarios, de una manera accesible, personalizada, plural, actualizada y efectiva. Sin olvidar la importancia de la coordinación entre las distintas etapas educativas.

En definitiva, un cambio estructural que fomente la actitud crítica, reflexiva y emprendedora del estudiante.

- Formación Profesional y emprendeduría

Estamos ante un mercado laboral que demanda ciertas competencias como el desarrollo de habilidades, destrezas, cualidades de liderazgo, etc., que no se están abordando desde el propio sistema educativo.

La Formación Profesional responde a muchas de las demandas laborales, pero hasta ahora se ha infravalorado el papel de estas enseñanzas, motivado en muchos casos por la casi exclusiva orientación del sistema educativo hacia la universidad y la baja consideración social de la FP.

Creemos que la FP necesita de un reconocimiento social y de una adecuación a los espacios europeos para comenzar a competir en el mercado formativo y laboral. En definitiva, una actualización del sistema educativo en general, que realce la FP y permita la formación continua en esta área así como su conexión con la universidad.

